

Journée technique SIG LR

Fil rouge de la journée (définitif)

L'accueil des exposants, intervenants et organisateurs se fera dès 8h00.

L'accueil des participants se fera dès 8h30 afin qu'ils puissent déjà profiter des exposants.

9h15 / 10h : Ouverture de la journée par le Président et Françoise de BLOMAC. Ils en profiteront pour présenter très rapidement (5 lignes maximum) chaque exposant.

Jean-Luc se rapproche de Gérard MATHERON (Président d'Agropolis), pour voir s'il peut participer à l'ouverture.

*En fond d'écran un diaporama des partenaires (logo) avec le titre de la journée et le logo SIG LR (**Pierre Menu** pour préparer ce fichier)*

Première intervention : Gérard Matheron (à confirmer)

Deuxième intervention : Jean-Luc Foucher

- ❑ **Penser à identifier les membres du conseil d'administrations de l'association pour inciter les gens à prendre contact avec eux au cours de la journée**
- ❑ **Présenter les activités de l'association et parler du projet de club utilisateurs, là encore, en pointant vers Philippe pour que les gens se rapprochent de lui.**

Troisième intervention : Françoise de Blomac

- *A l'heure où le débat sur la décentralisation bat son plein, on sent bien que la dimension régionale prend toute son importance. La région est un maillon essentiel du territoire. Même si les prérogatives des institutions régionales en matière d'information géographique restent minimales (notamment face aux départements), cela n'empêche pas le regroupement de compétences régionales de prendre une nouvelle dimension stratégique. SIG LR est aujourd'hui une simple association de bonnes volontés, axée sur le partage de savoir-faire, l'identification des compétences en région, la mise en avant de problématiques communes. Elle rassemble institutionnels et privés, réunis dans le même souci de développer l'information géographique en région. Mais ne vous y trompez pas, le rôle de l'association est susceptible d'évoluer rapidement. Prenons l'exemple du référentiel à grande échelle, en train de voir progressivement le jour. Pour le réaliser, l'IGN a été placé en position d'intégrateur et de concepteur. C'est à l'association de se positionner en tant que relais pour que les ressources régionales, même partielles, mobilisables dans le cadre du RGE, le soient dans de bonnes conditions, en évitant des re-saisies inutiles ou des dépenses mal venues.*
- *Une deuxième édition qui a tout fait pour prendre en compte les désirs exprimés lors de la première journée. Des interventions plus approfondies ce matin, même si moins nombreuses, des ateliers – tables-rondes cet après-midi pour aborder différents aspects d'un même sujet.*
- *Nous accueillons cette année pour la première fois des représentants du Conseil National de l'information géographique (CNIG) et de l'Afigeo. Leur rôle est important, ils sont ici, à la fois pour nous écouter et pour répondre à nos questions. N'hésitez pas à les interpeller si besoin est. Yves Riallant est aujourd'hui consultant, il a travaillé pendant de longues années à la Lyonnaise des Eaux. Quant à José Devers, du CNIG, il a également été l'un*

des artisans du tour de table PACA, c'est dire si ses connaissances nous intéressent à plus d'un titre.

- *Nous allons donc commencer cette matinée par la présentation de quelques expériences en matière de géomatique dans la région. Vous verrez à quel point elles sont variées et exemplaires, ce qui ne manquera pas, je l'espère de vous donner des idées.*
- *Cet après-midi, les ateliers vont nous permettre d'aborder deux sujets essentiels, pour tous les utilisateurs de SIG mais aussi pour la vie de l'association : Internet et ses ressources et le catalogage des données.*
- *Au delà des conférences, prenez le temps de rencontrer les partenaires régionaux qui présentent leur savoir-faire sous forme de stands.*
→ *Présentation des exposants*
- *Enfin, prenez également le temps de vous connaître, de discuter avec ceux que vous rencontrez pour la première fois. C'est dans cet échange que vous tirerez tout le bénéfice de cette journée.*

10h / 11h : Partage des savoir faire régionaux

Rôle de la base de métadonnées dans le SI du conseil général de l'Hérault par **Marie LANGUEPIN (20 ')**

- *FdB : Le développement du SID 34 (système d'information départemental) nous montre que les projets les plus efficaces ne sont pas forcément ceux qui font le plus de bruit. Il nous montre également que tout montage de projet doit impliquer fortement les bénéficiaires de l'application finale. Si le résultat, le SID est tout à fait intéressant, c'est sans doute dans le montage de ce projet que vous trouverez le plus de "grain à moudre". Mais je laisse les auteurs vous expliquer leur démarche.*
- *Q/R : 10 '*

Financement d'un SIG Intercommunal : exemple du SABRE par **François-Xavier MARECHAL (20 ')**

- *FdB : François-Xavier va vous présenter un montage autour d'un ensemble de communes rurales dans le Gard, autour de Bagnols sur Cèze. Là encore, si le SIG final est tout à fait intéressant, c'est encore le montage du projet qui est le plus exemplaire, puisqu'il a permis à de nombreuses communes qui ne roulent pas sur l'or, tant s'en faut, de s'équiper d'un outil d'amélioration de leur gestion quotidienne.*
- *Q/R : 10 '*

11h / 11h30 : Pause Café (avec visite des exposants)

11h30 / 12h30 : *Partage des savoir faire régionaux (suite ...)*

Le Lodevois Larzac par Mathieu Guillot **(20 ')**

- *Fdb : Reprenons avec le milieu rural. Dans ce contexte, le montage de projet, n'est jamais simple, surtout lorsque plusieurs structures agissant sur le territoire se superposent. Mais de cette difficulté initiale, naît aussi la richesse des applications développées.*
- **Q/R : 10 '**

Mise à jour des BD DFCI par intranet au CG34 – **par Françoise Joulie**

- *Fdb : La mise en relation des différents acteurs sur le territoire passe de plus en plus par l'utilisation de systèmes répartis, ici en extranet. C'est d'ailleurs pourquoi nous reviendrons sur ces techniques dans l'après-midi. L'exemple de la DFCI dans l'Hérault montre que l'on peut non seulement partager la visualisation des données métier sur un fond informationnel commun, mais également envisager les mises à jour.*

12h30 / 14h : Pause Déjeuner (avec visite des exposants)

14h / 15h : Table ronde Catalogage des données

Présents à la table : Pierre Maurel, José Devers, Marie Languepin, François-Xavier Maréchal, Jérôme Legrand ou Marc Lopez

- *FdB : Qu'est ce qu'on appelle le catalogage ? Pierre Maurel vous expliquera mieux que moi les différences en catalogage et métadonnées mais disons pour introduire le sujet qu'il s'agit avant tout des informations sur les données géographiques. Nous savons tous que nous sommes entrés dans l'ère de la communication. Désormais, celui qui a le pouvoir n'est plus celui qui détient l'information (voir celui qui s'assoie dessus depuis des années) mais celui qui sait où trouver l'information dont il a momentanément besoin. La catalogage des données géographiques est l'exemple type d'information essentielle. Demain, vous avez un projet de Scot par exemple ? Etes-vous sûrs de disposer de toutes les données nécessaires ? de savoir où sont celles qui vous ne possédez pas ? Commençons par un peu de théorie et voyons en quoi le catalogage constitue un sujet de recherche intéressant*

Catalogage : pourquoi et comment ? Cemagref (UMR 3S) Pierre Maurel (20')

- *Fdb : et maintenant, la pratique...*

Etat d'avancement du catalogage dans l'Hérault (**Marie Languepin**). (5')

Exemple de catalogage dans un syndicat intercommunal (SABRE – 01 MAP) (5')

→ *Les questions qui devront être abordées, soit dans les exposés, soit sous forme de questions*

- *Peut-on faire un bon catalogage avec n'importe quel outil (type Access) ?*
- *Apport de Report, qui l'utilise ?*
- *Combien d'informations sont réellement exploitables ?*
- *Peut-on ignorer les démarches de normalisation ?*
- *Certains ont-ils des expériences de récupération de métadonnées à partir des logiciels SIG et qu'en concluent-ils ?*
- *Qu'est ce qui peut assurer qu'un catalogue va vivre et être bien tenu à jour ?*
- *Combien dans la salle ont déjà développé des approches de catalogue en matière d'information géographique ?*
- *Certains ont-ils connus des échecs, comment les analysent-ils ?*
- *Insister sur la dimension collective de l'alimentation d'un catalogue. Ce qui implique d'être clair sur les responsabilités de chacun face à la mise à disposition d'informations.*
- *Le catalogage comme outil de valorisation du SIG*

FdB : Maintenant, nous allons passer à la pratique. Afin de faire un état des lieux de la géomatique en région, l'association a mis au point un questionnaire sur l'existant et les besoins, qui a été envoyé à nombre d'entre vous, plusieurs fois. Malheureusement, nous savons tous ce que deviennent ce genre de questionnaires, le classement vertical est souvent de mise, ou, au mieux, le problème est remis aux calendes grecques... Alors l'association a décidé de fonctionner de façon bien plus brutale. Maintenant, c'est interro écrite pour tout le monde. Dans votre sacoche, vous trouverez un questionnaire et un magnifique stylo offert par... Je vais laisser la parole à Jérôme pour vous le présenter, vous expliquer ce qu'il attend de vous. Ensuite, nous allons prendre 10 minutes pour le remplir tous ensemble. Une boîte est à votre disposition à la sortie de la salle. Tant que vous n'aurez pas remis votre questionnaire, pas de café ! Au travail...

15h / 15h30 : Pause Café (avec visite des exposants)

15h30 / 16h30 : Techniques Web

A la table : Pierre Menu, Hélène Durand, Maud Chevignon, Bernd Decker, Yves Riallant

FdB : Ce deuxième sujet pourrait sembler éloigné du premier, mais vous avez déjà compris qu'il ne l'était pas tant que cela, puisqu'Internet (Intranet, extranet...) sont des réceptacles naturels pour les catalogues de données. Allons maintenant plus loin, pour tenter une première approche des techniques Web. Dans ce domaine, l'offre et la demande sont en pleine explosion. Tous les éditeurs de SIG proposent une déclinaison web de leur gamme logicielle, de nouveaux venus proposent des outils spécifiques et chacun peut être tenté de développer ses propres applications à l'aide des ressources plus ou moins "libres" de la toile. Les différentes interventions qui vont suivre vont nous permettre de cerner un peu mieux ces quelques questions de base et de voir quelques exemples de réalisation.

Approche méthodologique : publier de la donnée ou des cartes avec les différents formats (plutôt format image (.pdf) ou objet). Par **Hélène DURAND** (Alisé) (10')

Définition du SVG, du GML : qu'est-ce que c'est, les enjeux, exemple d'application. **SIMALIS Pierre MENU** (10')

Expériences utilisateurs : Cadastre sur Internet (**Maud CHEVIGNON**) (5'), DIREN (**Bernd DECKER**) (10')

→ Les questions et problématiques à aborder dans le débat

- Quelle fréquentation pour les sites cités en exemple ?
- Comment faire la part des choses entre ce qui doit être mis en ligne et là où la mise en ligne ne représente qu'une facilité
- Attention à la réutilisation de données, les contrats de licences imposés par les producteurs
- Parler des ressources d'Internet en matière d'outils et de données
- Bien dresser le bilan des expériences menées. Comment s'assurer que la mise en ligne apporte effectivement un service supplémentaire et ne se contente pas de satisfaire ses auteurs.
- Evaluation des coûts

- *Peut-on aujourd'hui, concevoir un SIG Internet dès le départ (et pas comme une annexe d'un SIG existant ?)*
- *Différences de conception et d'outils pour Internet/Intranet et Extranet*
- *Allons-nous, de fait, vers un appauvrissement des fonctionnalités SIG ou vers le développement d'un langage minimal commun qui va pousser au développement d'applications plus sophistiquées ?*

16h30 / 17h : Clôture et conclusions

FdB : le CNIG et l'Afigeo ont tenus à être présents à cette journée. Nous allons leur laisser la parole quelques instants afin qu'ils nous présentent le rôle de leur organisme et leur sentiment sur cette journée. En espérant que la relation s'établira désormais de façon permanente et pas seulement à l'occasion d'une rencontre annuelle.

Intervention CNIG (attente confirmation de la personne qui vient)

Intervention AFIGéo (Yves Riallant)

Intervention Président SIG LR

→ Aborder problème de la suite des événements, attentes du public, faut-il prévoir un petit questionnaire à laisser en partant sur le bilan de la journée ?

→ Adhésions

→ Où trouver les actes de la conférence. Dernière slide sur le site www.siglr.org